

Due ingressi gratuiti per il settore A, ovviamente a spese del contribuente per le unità superiore ai dieci metri. Il tutto da pagarsi alla società a cui sono affidati i servizi inerenti l'ambito delle unità navali ed organizzatrice degli eventi spettacolistici nelle "Antiche Terme". E per Venditti come mai non vi è stata nessuna promozione ? Forse non era ancora chiaro che il buco da ripianare sarebbe stato molto, ma molto ampio? Ma gli inviti non poteva farli direttamente la società organizzatrice visto che è anche responsabile del porto turistico?

Nello sforzo obbligato e dovuto, lodevole di promuovere una forte azione di promozione del Porto Turistico, con delibera n.115 del 12.08.05, si dà atto con accettazione ad effetto immediato alla proposta del sindaco, Giosi Ferrandino, avente ad oggetto "Azione di promozione del Porto Turistico. Richiesta d'inviti per il concerto di Lucio Dalla in data 13.08.05.". Così l'ente locale si trova ad acquistare con atto pubblico e d'ufficio un numero sufficiente d'inviti per due persone (Biglietti d'ingresso) del concerto de quo da destinarsi agli utenti del porto con imbarcazioni al di sopra di mtl 10.00 presenti nel porto in pari data. I biglietti da destinare dovranno essere quelli del settore A, ovvero postazioni d'eccellenza, platea d'eccezione, con ovvio rapporto qualità-prezzo. Certamente, se una cosa si deve fare , la si deve fare per bene altrimenti... meglio evitare.

E dunque conclusa l'operazione demandare al dirigente dell'UTC gli atti consequenziali alla presente ivi compreso l'impegno di spesa per il contributo da versare alla società Marina di Casamicciola srl pari al costo dei biglietti forniti. Briciole, rispetto al mastodontico ed articolato apparato mossosi intorno agli eventi spettacolistici della cittadina che fu termale. Al fine di arrivare all'impegno di spesa anche se approssimativo e presumibile basta calcolare nel complesso di un centinaio di posti disponibili in quel dei pontili galleggianti comunali, più o meno la metà delle unità quali superiori ai dieci metri, escludendo quella dell'arch Barbieri e forse qualcun altro, stranamente non raggiunto dagli inviti all'ingresso, pur rientrando nella categoria dei papabili all'operazione "promozione".

Come mai la medesima operazione, che pur si vuole ammantata di un sì nobile fine, non si è avuta in occasione della esibizione di Antonello Venditti? Forse non era ancora chiaro che il buco e le buche da ripianare sarebbero state ampie, molto ampie? E perché gli inviti non sono stati emessi direttamente dalla società organizzatrice che anche amministratrice del porto turistico nella delibera d'intenzione richiamato, sottolineandone il valore e la valenza, il tramite obbligato

Scritto da Ida Trofa

Sabato 27 Agosto 2005 18:48 -

per lo sviluppo turistico del paese che senza di esso non avrebbe altro mezzo. E meno male che non sono stati acquistati per tutti clienti delle spiagge gestite dalla Marina di Casamicciola o per gli acquirenti dei gratta e parcheggio! Meno male! Marina di Casamicciola cosa paga per il sito dell'Ente Pio Monte e sfruttato e sfrattato dal comune?

Nella delibera non ve traccia od indicazione sul perché o il percome di tale univoca ed unilaterale iniziativa, nella di questa premessa si riporta che con delibera di C.C. n.9 del 25.02.2004, esecutiva, sono stati affidati i servizi di ormeggio, disormeggio e guardiania nell'ambito del porto di Casamicciola alla Marina di Casamicciola srl a totale capitale del comune. Ancora con delibera n.02 del 31.01.2005 l'Ente locale ha affidato alla stessa società la gestione della programmazione degli spettacoli e degli eventi culturali e sportivi secondo le modalità riportate dal capitolato approvato con medesima delibera, e che nel merito sono stati programmati tra gli altri presso la neo nata area spettacoli "Antiche Terme" due concerti con artisti di grande richiamo nazionale quale Antonello Venditti e Lucio Dalla. Questo l'unico passaggio sulle Ischia Summer Star, dove vi è indicato Venditti. Segue ancora che nell'ottica della promozione turistica del comune e degli approdi turistici è interesse dell'amministrazione comunale fornire un'accoglienza ed un servizio d'eccellenza e qualità agli utenti del Porto e che tale servizio può anche concretizzarsi nella destinazione di un invito per due persone agli utenti delle imbarcazioni menzionate.

Razionalmente e ragionando da persone semplici viene da chiedersi come mai allora questa destinazione d'inviti, che si dice dovuta per una congrua e grandiosa campagna pubblicitaria della località non è stata organizzata direttamente dalla Marina di Casamicciola che anche in qualità di organizzatrice dell'evento poteva gestire in proprio la destinazione degli ingressi omaggio?

Sempre da persone semplici la risposta risulterebbe altrettanto scontata: deficit eccessivo, casse da ripianare, mancato intervento dei governanti che in altra sede ed ufficialmente in occasione della prima debacle avevano assicurato il contributo economico e personale, per un evento fortemente voluto da soggetti ben identificati, eppur avversato da quanti guardavano con sospetto ad un sì fatto intendimento per il quale l'impegno di spesa appariva eccessivo rispetto alle prospettive d'introiti. Insomma il gioco non è valso la candele, e come tutte le promesse da marinaio, disatteso l'impegno è il contribuente a dover subire le ripercussioni di ogni scelta sbagliata. Eppur vero che ogni movimento di capitale mette in ottima luce le società rispetto agli istituti di credito che per questo risultano maggiormente propensi al sostegno delle stesse.